

'Het is die Bredase sfeer. Wij zijn zó leuk'

Door Nico Schapendonk

BREDA – Breda is steeds meer in trek als toeristische trekpleister. Maar over wat voor soort toerisme gaat het, als blijkt dat drie van de vier toeristen vooral komen om te *funshoppen*? 'Het is die zuidelijke sfeer. Wij zijn zó leuk!'

„De bouwers van Rasenberg willen hun asfaltcentrale openstellen voor het publiek. Dat is wat je noemt een echt voorbeeld van 21e-eeuws toerisme. Het gaat niet meer alleen om het oude, maar ook om het nieuwe.”

Barbara Putters, directeur van Breda Promotions, vindt het niet vreemd dat er steeds meer mensen naar Breda afreizen voor een toeristisch bezoek. Vorig jaar steeg dat aantal tot bijna 1,3 miljoen mensen. En dat zijn alleen de Nederlanders.

„De recessie is voorbij, je ziet de mensen terugkomen”, zegt Putters.

Ooit stond ze aan de wieg van de 'historische kilometer', maar wat haar betreft, krijgt het bezoek nu eens wat anders te zien dan de Grote Kerk of het Begijnhof.

Goed, de asfaltcentrale van Rasenberg is een vrij extreem voorbeeld van hedendaags toerisme, maar Putters heeft ook andere voorbeelden die meer bieden dan een dagje *funshoppen* in de



• Een toerist maakt foto's op het Begijnhof. Maar als het aan Barbara Putters, directeur van Breda Promotions, ligt, krijgt de toerist eens iets anders te zien dan het Begijnhof of de Grote Kerk.

FOTO RON MAGIELSE

Funshoppen

- Driekwart van de 1,3 miljoen toeristen die in 2005 Breda bezochten, kwamen vooral om te *funshoppen*.
- Elke toerist gaf per dag 47 euro uit. Het Brabants gemiddelde ligt op 19 euro. In 2004 was dat 20 euro.
- Bezoekersaan Breda zijn erg 'merkentrouw'. Ze komen gemiddeld 3,5 keer terug naar de stad.
- De Bredase binnenstad telt ongeveer 410 winkels. Eenderde daarvan zijn mode- en kledingzaken.
- Het centrum van Breda krijgt een rapportcijfer 7,6. Ter vergelijking: Bergen op Zoom krijgt een 6,9.
- Naast winkelen komen de meeste bezoekers af op evenementen. Het Jazzfestival was vorig jaar de topscorer met 270.000 bezoekers, gevolgd door Ballon Fiesta (83.000), Breda Hippique (75.000), Breda Photo (67.000), de Singelloop (65.000), Bruisend Ginneken (45.000), de Harleydag (32.000) en Breda Barst (25.000).

Bredase binnenstad. Zo geeft ze toegang tot een patriciërshuis in de Catharinastraat, gaat ze met groepen de Haagdijk op en laat ze zowel het Kapucijnenklooster aan de Schorsmolenstraat zien als de smartshops op de Nieuwe Haagdijk. „Tja, dat hoort allemaal bij het Bredase leven. Het hoort allemaal bij de wereld zoals wij die kennen”, zegt Putters.

Het 'alternatieve toerisme' zoals Breda Promotions het aanbiedt, groeit gestaag. Vorig jaar nam Putters' bedrijf zo'n drieduizend toeristen op sleeptouw. Een mooi aantal, maar het staat niet in de schaduw van het *funshop*-toerisme. Ook de Grote Kerk lijkt bijzaak voor de winkeltoerist. Het meest beëldbepalende cultuur-historische rijksmonument van Breda trekt jaarlijks 60.000 toeristen. Niet veel in verhouding tot de 1,3 miljoen Ne-

derlanders die de stad bezoeken. En de 28.000 mensen die Breda's Museum bezochten in 2005, vallen er helemaal bij in het niet. Bovenstaande cijfers zijn afkomstig uit het Continu Vakantie Onderzoek CVO waaraan Breda meedoet. In dat onderzoek wordt alleen gekeken naar de Nederlandse toerist. Over de invloed van buitenlandse toeristen op Breda zijn weinig cijfers bekend.

De VVV Breda is net begonnen met het bijhouden van statistieken. Uit contacten via de e-mail, aan de balie of anderszins blijkt dat er van januari tot en met mei van dit jaar 8842 buitenlanders op zijn minst geïnteresseerd waren in een bezoek aan de stad. Daarvan kwamen er 5853 uit België of Luxemburg. Maar het échte seizoen is nog maar net begonnen, zegt VVV-directeur Marlice Dreessen, dus er

komen er vast nog veel meer. Naast de intussen bijna permanente stroom Belgen verwacht ze veel Fransen en ook steeds meer Engelsen. „En het is wachten op de hausse van Spanjaarden die afkomen op de kopie van het schilderij van Las Lanzas. Maar het is vooral die zuidelijke sfeer van Breda die ze aantrekt. Dat herkennen ze. Wij zijn zó leuk”, weet Dreessen.

Net als de Nederlanders komen de buitenlanders vooral voor het historische 'decor' dat Breda te bieden heeft. Er zijn niet genoeg grote bezienswaardigheden om de stad interessant te maken, maar de sfeer van Breda werkt als een magneet op mensen die van *funshoppen* houden. „Winkelen in een historisch decor is fundamenteel. Dat doe je niet in Eindhoven. Het is een kwestie van gevoel, van sfeer proeven”, zegt Dreessen.

De toerist die naar Breda komt, blijft hooguit een of twee dagen. De stad is geen Llorett de Mar, waar hele busladingen vol vakantievierders naar toe rijden om volledig uit hun dak te gaan. Breda is een wat gezapige bestemming, voor de wat oudere reiziger. Dat heeft ook een voordeel, want die toerist is ook een stuk kapitaalcrachtiger. Dat blijkt wel uit het uitgavenpatroon: 47 euro per dag per toerist. Alleen in Maastricht en Leeuwarden wordt meer uitgegeven.

„De mensen hebben intussen zo veel gezien, ze willen wel eens wat anders”, zegt Putters van Breda Promotions. „Daarom ga ik bijvoorbeeld bij Strijbeek het bos in voor een wijnproeverij of ik neem ze mee naar de Haagdijk waar ze met grote ogen rondkijken. Dat is het Bredase leven zoals wij het kennen.”

Het mooiste plekje in Breda van Chris Rutten, oud-burgemeester en voorzitter Kamer van Koophandel:

„Het mooiste plekje is mijn eigen tuin in Effen. Verder zit ik graag op de Ginnekenmarkt te genieten van het uitzicht. Ik houd ook veel van architectuur en daarom kan ik ook erg genieten van 't Sas. Het is bijna een zuid-Europees plein, gewoon prachtig.”

Het mooiste plekje in Breda van Joop Sweere, uitbater van Golden Tulip Hotel Keyser:

„De prachtigste plek is voor mij het terras van Mirabel. Het is daar zo rustig en vlak bij de bossen. Werkelijk een genot. Ook ga ik graag fietsen in het Ulvenhoutse Bos in de richting van Alphen. Dat is mijn favoriete route.”

Het mooiste plekje in Breda van Tonny Proosten, winkelmanager van de VVV Breda:

„Wat ik elk jaar bijzonder vind, is de Harleydag. Zelf houd ik niet zo van motoren, maar voor zo'n dag ga ik helemaal om. De sfeer, de extravagante mensen en al die motoren... Geweldig. Verder ga ik graag wandelen en fietsen in het Mastbos.”

Het mooiste plekje in Breda van Barbara Putters, directeur van Breda Promotions:

„De tuin van de paters kapucijnen aan de Schorsmolenstraat. Die is gewoon toegankelijk, ook al weten veel mensen dat niet. Dat is een superplaats. Eigenlijk zouden niet al te veel mensen dat moeten weten, maar ja... Het is wel een superlocatie.”